

バルメット カスタマーセミナー 2024 ペーパーセッション

2024年 4月 16日 (火)

於 ビジョンセンター東京 京橋

本日のプログラム – ペーパーセッション

13:30	開会およびご案内		
13:35	ペーパーセッション 概要	営業部 ラインマネージャー	大木 亜里沙
13:40	バルメットのペーパーサービス <ul style="list-style-type: none">操業用パーツのご紹介協業による操業性や保全の改善 プロセス契約やメンテナンス契約によるメリット	サービス事業部プロダクトセールsteam チームリーダー 営業部 製紙機械担当 ミルセールスマネージャー	古川 毅 小竹 裕将
14:30	休憩		
14:40	<ul style="list-style-type: none">ロールメンテナンス アップグレードフィールドサービスのご紹介 バルメットの気候変動プログラム <ul style="list-style-type: none">ドライヤエアシステムの改善による省エネルギー	営業部 製紙機械担当 ミルセールスマネージャー 製紙技術部 エンジニア 製紙技術部 エンジニア	荒川 研一 長岡 伸広 清田 圭祐
15:45	休憩		
16:55	<ul style="list-style-type: none">新型コニカルリファイナの導入による調成工程での省電力バルメットの通紙装置バルメットの最新技術と転抄事例	製紙技術部 エンジニア 製紙技術部 エンジニア 営業部 ミルセールスマネージャー	岡 耕平 薛 楊 小川 明広
18:00	閉会		

製紙・板紙・ティッシュの主要トレンド及びドライバー



段ボール

- Eコマースが世界の需要を牽引
- 世界の小売売上高 CAGR 12% (2020-2026)
- 軽量化及びリサイクル率の向上
- 業界の再編、バリューチェーン全体における老朽資産の更新
- 川下統合の増加
- 規制の変化



消費者向包装

- 規制状況の変化
 - 消費者向け包装材については、プラスチック代替による需要増加の可能性がある（例えば欧州では0.7～1.0百万トンの増加）
- 食品包装
 - ベースドライバー



グラフィックペーパー

- デジタル化における需要減退
- 広告費全体に占める印刷広告の割合は既に5%以下、デジタル広告が成長
- 生産量のリスク
- 需要バランスのリスク
- 近年のパッケージグレードへの転換による紙不足



ティッシュ

- パンデミック後、衛生意識は新たなレベルへ
- 欧州、中国、アジアパシフィックで高まるプレミアム品質の需要
- 持続可能性
- ティッシュ製造において天然ガスに代わる代替エネルギーのコンセプト（グリーン水素、ソーラーなど）

近年の転抄実績

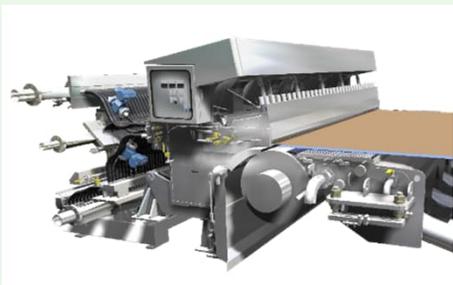


- 洋紙から洋紙への転抄
- 洋紙から特殊紙への転抄
- 洋紙から板紙への転抄

バルメット新技術

最新の商業化された技術の一例

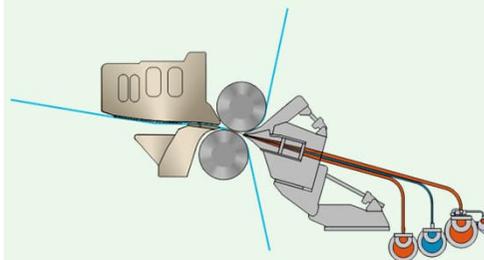
アクアレイヤリングHBX



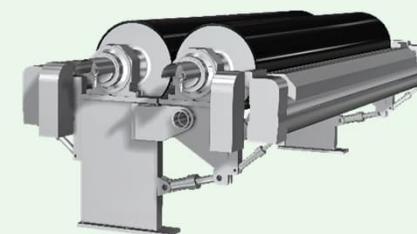
スリーブロール



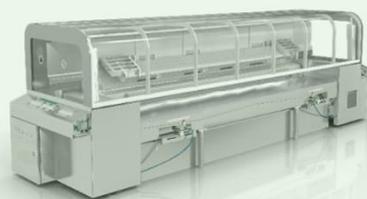
シューブレード技術



ハードニップサイザ



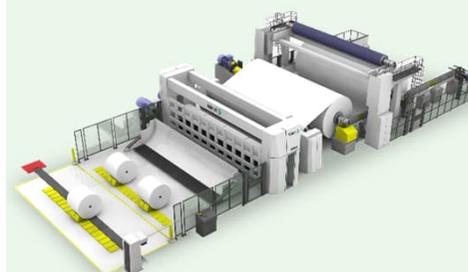
カーテンコーター



メタルベルトカレンダー



ハイキャパシティワインダ



熱回収システム



開発から据付、サービスまで



製品の開発 及びパイ
ロットトライル



製品販売 及び プロジェ
クト管理



鋳物



設計及び施工



製造及び仮組立



輸送



据付及びスタートアップ



オートメーション及びイ
ンダストリアルインター
ネット



ライフサイクルサービス
整備・診断など



各種サポート

バルメットのサービス事業 ペーパー



メンテナンス計画



現地工事、点検



プロセス診断、改造



予備品、消耗品



ロールサービス



ファブリック

